



2B HELSINGØR

TO BUSINESS

– DEN BLÅ HORISONT
VÆKST & VIDENS STRATEGI OG HANDLINGSPLAN
2012 – 2017



INDHOLD

- | | | | | | |
|---|---|----|--------------------------------|----|------------------------------------|
| 4 | Derfor har vi skabt
2B Helsingør – den blå
horisont | 10 | De største handlinger
først | 18 | Handlingsplaner
Erhverv |
| 6 | Ny vækst – gammel
historie | 12 | Vækst & Videns
bidrag | 22 | Handlingsplaner
Detailhandel |
| 8 | 2B fra Helsingør
til Verden | 16 | Handlingsplaner
Førord | 26 | Handlingsplaner
Turisme |
| | | | | 30 | Handlingsplaner
Kultur og sport |



34 Academy for Global
Blue Solutions

38 Energy & Climate Solutions
Old City – SMART people

2B – to Business

**Helsingør – den blå
horisont**

36 To be or not to be
– Kronborg Conversations

40 Noter

**Vækst & Videns
Strategi og handlingsplan
2012 – 2017**

DEN BLÅ HORISONT er:



- **Unik position for enhver virksomhed**
- **Åben tilstand for nye tanker og idéer**
- **Vilje til at sætte nye mål**
- **Horisont og bredde**
- **Dybde**
- **Mod og styrke**
- **Stolthed**

DERFOR HAR VI SKABT **2B HELSINGØR – DEN BLÅ HORISONT**



Helsingør er omgivet af vand – 180 grader rundt. Helsingør har skabt ny vækst mange gange med vandet som fundament.

Helsingør samarbejder med Helsingborg om at øge integrationen over Øresund.

”Blue” er Vækst & Videns DNA. Helsingør har levet af og med det blå vand altid. Helsingør vil formidle sin historie og fremtid i tankesættet om en blå fremtid.

Samarbejde over sundet skaber vækst

Øresundsregionen står for 26 procent af Danmarks og Sveriges samlede BNP. OECD peger på, at landene skal øge integrationen over Øresund, for at deres økonomier kan vokse. Helsingør skal udvikle og udnytte sin centrale placering som et fremtidigt ”Hot-Spot”.

Vand er en af verdens fem vigtigste udfordringer

Årsagerne:

- Hvordan skaffer vi rent vand til alle?
- Hvordan sikrer vi mere vand til flere?
- Hvordan håndterer vi vand, så det ikke ødelægger, men i stedet opbygger samfund?
- Hvordan udvikler vi mere miljøvenlig transport på vand?
- Hvordan sikrer vi energiforsyning over vand?

Helsingør kan skabe og dokumentere ”Blue Solutions”.

Vi skaber nye idéer i den mentale ”Blue Zone”

Nye store idéer og løsninger opstår, når mennesker tager sig tid til at lytte og tænke, være i en ”Blue” tilstand, hvor de ser langt og bredt – mod horisonten og ud i verden.



NY VÆKST

– GAMMEL HISTORIE



Helsingør er som medlem af hovedstadsregionen en del af en ambitiøs vision frem til 2020.

“Hovedstadsregionen er Nordeuropas mest globale og konkurrencedygtige metropol, hvor mennesker og virksomheder i innovative partnerskaber omsætter viden, velfærd og bæredygtighed til vækst.”

– Hovedstadsregionens vision

Helsingør har taget sin plads i denne vision og har med en målrettet erhvervs- og vækstpolitik sået de første frø, der med grobund i flere hundrede års historie og kulturelle begivenheder kan udvikle byen til en international position. Her er udvikling, netværk og samarbejde med til at skabe nye forretningsområder, udvikle de eksisterende erhverv samt styrke både den lokale og internationale interesse for kultur og turisme.

Helsingør behøver ikke at opfinde nyt at brande sig på, men skal fortsætte med at skabe, tiltrække og udvikle mere erhvervsliv og folkelige helårsaktiviteter. De får

enhver til at opleve, at Helsingør har det, man savner, når man ikke er i Helsingør. Branding virker nemlig kun, hvis den er ærlig og har bund i virkeligheden.

Helsingørs virkelighed er international kendt med en egen og unik identitet, der er dybt forankret i byens rige historie, synlige monumenter, nærhed til naturen og havet.

Vækst & Viden har igangsat en række udviklingsinitiativer i et tæt og forpligtende samarbejde med vores ejerkreds. Aktiviteter, der gør en forskel.

Vi bygger således videre på et godt fundament. Vi har etableret et stærkt og voksende netværk, og vi vil i fællesskab arbejde med potentialer for, hvordan Helsingør kan udvikle sig.

Konkret vil vi bruge denne strategi til at prioritere og igangsætte de aktiviteter, der giver størst effekt i forhold til vores mål. Og vi vil følge op på dem.

2B FRA HELSINGØR TIL VERDEN

Helsingør er stedet, hvor vi skaber konkrete løsninger på lokale og globale udfordringer.

Helsingør kan med sin historie som kendt industri- og produktionsområde samt centrum for eksistensspørgsmålet "To be or not to be", forstærke og udvikle en unik international position.

Helsingør kan som ingen anden kommune placere sig som stedet, hvor store mennesker skaber nye tanker og producerer nye løsninger til verdens udfordringer.





Vores mission – vejen vi vil gå:

Vi vil skabe vækstaktiviteter ved at samle og udvikle lokale erhvervs- og turismevirksomheder, kulturaktører samt det lokale handelsliv i Helsingør Kommune. Helsingør Kommune befinder sig i en konkurrencesituation, og det kræver, at vi formidler kommunens erhvervs politik og de synlige vækstresultater, som politikken skaber for vores interessenter.

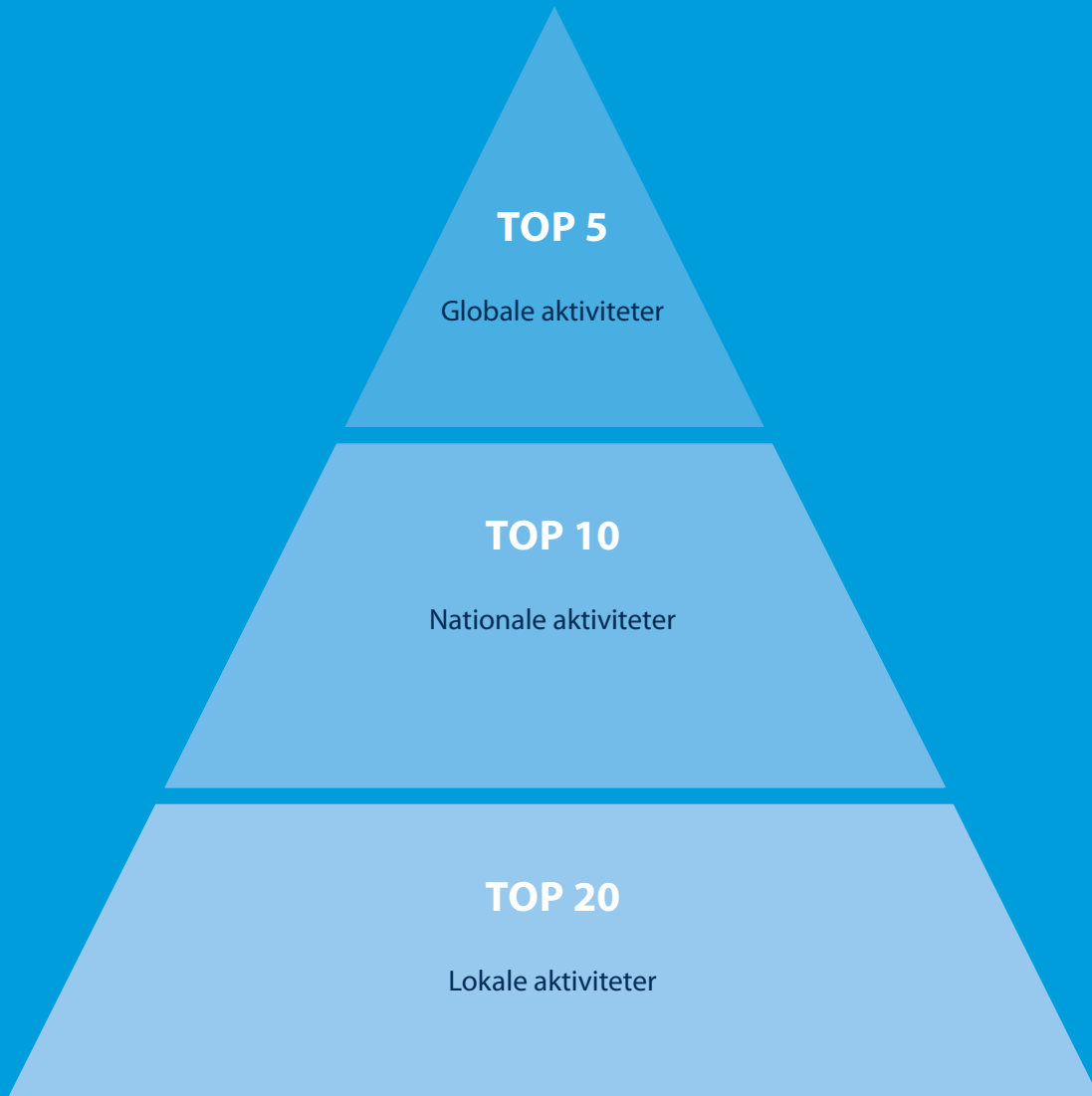
Vores Vision – målet vi skal nå:

Vi vil indtage en central rolle i Nordeuropas mest globale og konkurrencedygtige metropol i Øresundsregionen.

Vores temaer:

- Nye og eksisterende erhvervs- kultur- og turismevirksomheder vokser
- Øget omsætning i kraft af flere overnatninger og begivenheder
- Viden og kompetence – lokal, national og international
- Forpligtende og inspirerende netværksamarbejder på tværs af brancher





DE STØRSTE HANDLINGER FØRST



Stærke lokale handlinger og tydelige afsendere

Med tydelige og meget konkrete handlinger fra start, skabt af Helsingørs virksomheder og organisationer, kan Vækst & Viden tiltrække, koordinere og udvikle initiativer, der giver nye arbejdspladser og omsætning i Helsingør de kommende år.

Denne strategi ser vi som et 5-årigt pejlemærke, hvor vi justerer handlingsplanen hvert år.

20+10+5 planen

Målet er, at vi med handlingsplanen skaber op til 20 lokale, 10 nationale og 5 globale opmærksomheds- og vækstskabende aktiviteter om året via fem spor:

- 1 Erhverv
- 2 Handel
- 3 Turisme
- 4 Kultur + sport
- 5 Uddannelse

Helsingør skaber nyt med det gamle

Vi har udviklet handlingsplaner med afsæt i de mange eksisterende initiativer og stærke lokale ressourcer inden for erhverv, handel, turisme, kultur og uddannelse.

Vi dyrker lokale initiativer

Vækst & Viden vil samle og styrke lokale initiativer og organisationer, så de som minimum får national opmærksomhed.

Invitér globalt

Vækst & Viden vil invitere nationale, internationale og globale aktiviteter og begivenheder til kommunen, enten som selvstændige aktiviteter eller som dele af lokale og nationale aktiviteter.

Målet er at vise verden, at du tager til Helsingør, hvis du vil være "tæt på og skabe nyt".

Helsingør skal være den oplagte location for virksomheder og arrangører af aktiviteter, der skaber nye løsninger og tiltrækker unge erhvervsaktive familier til kommunen.



VÆKST & VIDENS BIDRAG



Nye handlinger skaber nye holdninger

Vækst & Viden bidrager med metoder, erfaringer og netværkssamarbejde på tværs af uddannelse, erhverv og kultur. Dermed forankrer vi aktiviteterne i alle fem indsatsområder, og vi kommunikerer dem bredt ud. Målet er dybt ejerskab og bredt kendskab hos alle lokale aktører.

Vækst & Viden arbejder med at forenkle komplekse projekter og kommunikerer dem tydeligt.

Formidling af 2B Helsingør – den blå horisont

Vi arbejder for, at partnerne får formidlet 2B Helsingør – den blå horisont.

Vi formidler lokale Helsingør-aktiviteter til nationale og internationale partnere.

Matchmaking

Vi koordinerer og skaber netværksaktiviteter mellem lokale og eksterne partnere og virksomheder.

Kick start og projektledelse

Vi bidrager med opstart og ledelse af ad hoc organisationer med key stakeholders, der hurtigt forankrer større aktiviteter.

Vi iværksætter og driver fire store projekter med globalt potentiale og lokal forankring.

Vi udvikler de eksisterende netværk og medvirker til at skabe nye netværk og klynger til gavn for handelsvirksomheder og organisationer i Helsingør kommune.

Et facility center for mellemstore virksomheder. At udvikle et moderne refleksionsrefugim, hvor virksomheder udfordres, inspireres og provokeres til at tænke ud af boksen og derigennem får kortlagt nye forretningsområder.

Forpligtende og inspirerende netværkssamarbejder på tværs af brancher.

Energy & climate Solutions
Old city – SMART people.





Nye handlinger skaber nye holdninger

Vækst & Viden vil bidrage med metoder, erfaringer og netværkssamarbejde på tværs af uddannelser, erhverv og kultur for, at sikre kommunikation og aktiviteter for fordele i alle indsatsområder.



Øget omsætning og aktivitet indenfor begivenheder og overnatninger.

Tæt og udviklende samarbejde med Helsingborgs handelsliv.

Målet er dybt ejerskab og bredt kendskab hos alle lokale aktører.



Vækst i nye og eksisterende erhvervs- kultur og turismevirksomheder.

HANDLINGSPLANER

Fra Helsingør til omverden via

- **Erhverv**
- **Handel**
- **Turisme**
- **Kultur + sport**
- **Uddannelse**

Hvert år udarbejder vi en konkret etårig handlingsplan i samarbejde med interessenter fra ovenstående fokusområder. Planen afstedkommer en række aftalte og målbare aktiviteter. Handlingerne tager afsæt i de til enhver tid kommunale vedtagne politikker på de områder, som Vækst & Viden arbejder indenfor.

De konkrete handlinger og løsninger er grundlaget, når vi årligt justerer strategien. På den måde arbejder Vækst & Viden målrettet med aktuelle emner og udfordringer.



ERHVERV



Der er registreret cirka 8000 virksomheder i Helsingør Kommune. Af disse er cirka 6900 aktive, erhvervsdrivende selskaber. Ud af disse har cirka 500 et særligt vækstpotentiale, som Vækst & Viden er med til at servicere og udvikle i samarbejde med Væksthus Hovedstaden. Det giver cirka 6400 virksomheder i Helsingør Kommune i kategorien for opsøgende erhvervsservice. Dog skønnes det, at der vil være behov eller ønsker i cirka 4700 virksomheder.

Vi formidler viden til virksomheder

Vækst & Viden skal kategorisere disse virksomheder og tilbyde opsøgende erhvervsservice med det formål at formidle viden inden for:

- Marked, kontakt, netværk og formidling
 - Generationsskifte
 - Innovation
 - Teknologi
 - Flere akademikere i små og mellemstore virksomheder
 - Nye kompetencer og uddannelser
 - Unge i uddannelse
-

ERHVERV

Sådan servicerer vi:

- Vi arbejder synligt og fokuseret i erhvervet
 - Vi kommunikerer muligheder og resultater i samarbejde med Erhvervsfremmesystemet
 - Vi udvikler eksisterende netværk til gavn for virksomheder og organisationer i Helsingør
 - Vi udvikler internationale forretningsmuligheder i samarbejde med lokale virksomheder og organisationer
 - Vi samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner, jobcenter og Kommunen om at løfte medarbejderes kompetencer og uddannelse i eksisterende virksomheder
 - Vi arbejder aktivt for at udvikle attraktive bosætningsområder i samarbejde med Helsingør Kommune, så vi sikrer, at den nødvendige og kvalificerede arbejdskraft er til rådighed. Vi gør Helsingør til en attraktiv kommune for både virksomheder og deres medarbejdere, der ønsker at bo her
-



Handlingsplan:

Bag hvert handlingspunkt udarbejder vi en interessentanalyse.

- 1 Opsøgende erhvervsservice i virksomheder, der måtte ønske dette i Helsingør Kommune
 - 2 Afdække problematikker og muligheder for erhvervslivet i Helsingør Kommune
 - 3 Udarbejde elektronisk katalog over ledige erhvervsejendomme og erhvervsgrunde i Helsingør kommune
 - 4 Holde informationsmøder i foreninger og organisationer – "What's new"
 - 5 Iværksætte arrangementer i samarbejde med Erhvervsfremmesystemet
 - 6 Udvikle kurser i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, Helsingør Kommune og andre relevante aktører
 - 7 Tovholder på iværksætteraktiviteter i Helsingør Kommune. Vækst & Viden er "den ene indgang til erhvervsudvikling, som man bør kende som nystartet virksomhed i Helsingør kommune"
 - 8 Samarbejde med økonomiske rådgivere, banker og revisorer med opdatering fra markedet
 - 9 Formidle begivenheder og resultater, lokalt, nationalt og internationalt
 - 10 Skabe og udvikle virksomhedspanel samt ungdomspanel
 - 11 Søge og formidle internationale kontakter til lokale virksomheder i Helsingør
 - 12 Udvikle erhvervssamarbejde med Helsingborg
 - 13 Kende og formidle de mange muligheder i erhvervsfremmesystemet i Hovedstadsregionen – skabe kontakt
 - 14 Danne klynger på tværs af erhverv med "emne og potentiale" i fokus
-



DETAILHANDEL



Detailvirksomheder i Helsingør kommune er primært placeret i: Helsingør City, Espergærde Centret, Hornbæk by, Prøvestens Centret og Helsingør Bycenter.

Oplandet til detailhandlen er angivet til cirka 80.000 indbyggere, fordelt på Helsingør Kommune, dele af Gribskov og Fredensborg kommuner samt Helsingborg. Det giver et godt grundlag for udvikling på området. (kilde: kommuneplan 2009 – 2020).

Vi formidler viden til detailhandlen

Vækst & Viden skal kategorisere de fem hovedområder og tilbyde opsøgende erhvervsservice med det formål at formidle viden inden for:

- Markedsforhold, ejerforhold, netværk & formidling
 - Generationsskifte
 - Innovation
 - Nye kompetencer og uddannelser
 - Unge i uddannelse
 - Oplevelser og begivenheder
 - Fastholdelse og udvikling af endagsturisme
-

DETAILHANDEL

Sådan servicerer vi:

- Vi arbejder synligt og fokuseret i handelslivet
 - Vi er handelslivets stemme i kommunens arbejde, herunder i arbejdet med udviklings- og lokalplaner
 - Vi kommunikerer muligheder og resultater (cases) i samarbejde med handelslivet
 - Vi formidler handlinger og informationer fra andre aktører i kommunen til handelslivet
 - Vi udvikler de eksisterende netværk og medvirker til at skabe nye netværk og klynger til gavn for handelsvirksomheder og organisationer i Helsingør Kommune
 - Vi opsøger og tiltrækker nye virksomheder i samarbejde med lokale handelsvirksomheder og organisationer
 - Vi udarbejder og formidler materiale, der kan trække handelsvirksomheder til Helsingør Kommune
 - Vi samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner, jobcenter og kommune om at løfte kompetencer, serviceniveau og uddannelse i det eksisterende handelsliv
 - Vi samler handelsliv og andre aktører i aktiviteter/begivenheder under årlige temaer
 - Vi er opdaterede på tidens trends og nye muligheder
-



Handlingsplan:

Bag hvert handlingspunkt udarbejder vi en interessentanalyse.

- 1 Formidle information til handelslivet omkring kommende tiltag, arrangementer, begivenheder, planer mv.
- 2 Skabe samarbejde om tematiserede aktiviteter og perioder, hvori handelsområderne kan se sig selv – Helsingør, Espergærde, Hornbæk, Ålgårde og Snekkersten
- 3 Kortlægge de eksisterende handelsområder, herunder ejerforhold, huslejeniveauer, udviklingsmuligheder mv.
- 4 Kontakte nye virksomheder og afdække behov
- 5 Afdække og videreformidle nye forretningsmodeller og innovationsmetoder inden for handelslivet

Andre fremtidige tiltag, hvor vi har fokus på erhvervsudvikling:

- 1 Holde informationsmøder i foreninger og organisationer – “what’s new”
- 2 Iværksætte arrangementer med Erhverv.net, Væksthus Hovedstaden og andre relevante aktører
- 3 Arrangere temaorienterede debatter
- 4 Udvikle og afholde kurser i samarbejde med Erhvervsskoler og kommunen for at højne serviceniveauet i eksisterende detailhandel
- 5 Samarbejde med økonomiske rådgivere, banker, revisorer og ejendomsmæglere for at holde detailhandlen opdateret på markedet og dets muligheder
- 6 Formidle pressemeddelelser om begivenheder og resultater
- 7 Søge og formidle interessante kontakter til lokale handelsvirksomheder
- 8 Tæt og udviklende samarbejde med Helsingborgs handelsliv
- 9 Danne klynger og skabe samarbejde på tværs af detailhandelen





Der er registreret 25 overnatningssteder i Helsingør Kommune. En del af disse virksomheder servicerer og udvikler vi i samarbejde med VisitNordsjælland. I Helsingør Kommune ligger der, i kategorien for udvikling af opsøgende salg et stort potentiale.

Vi formidler viden til turistvirksomheder

Vækst & Viden skal kategorisere disse overnatningssteder og tilbyde udvikling, fælles PR og opsøgende salg. Formålet er at øge såvel antallet af overnatninger som det gennemsnitlige forbrug pr. døgn og turistbranchens samlede omsætning år for år. Vi ønsker at skabe flere arbejdspladser i turisterhvervet, og vi vil måle turisternes tilfredshed med udbud og kvalitet – for at tilskynde virksomhederne til at øge kundernes tilfredshed.

Formålet er ikke kun at få flere kunder i "butikken", men at få turisme / oplevelse og kultur til at hænge sammen i stærke internationale attraktioner.

Vi skaber og formidler viden inden for:

- Kvalitet, efterspørgsel og udbud
- Marked, kontakt, netværk og formidling
- Generationsskifte
- Innovation
- Teknologi
- Flere akademikere i små og mellemstore virksomheder
- Nye kompetencer og uddannelser
- Unge i uddannelse

TURISME

Sådan servicerer vi:

- Vi arbejder synligt og fokuseret i erhvervet, koordineret med VisitNordsjælland og med afsæt i Helsingørs kommunale Turismestrategi
 - Vi kommunikerer muligheder og resultater i samarbejde med erhvervet
 - Vi udvikler de eksisterende netværk til gavn for virksomheder og organisationer i Helsingør Kommune
 - Vi opsøger og tiltrækker internationale forretningsmuligheder i samarbejde med lokale virksomheder og VisitNordsjælland.
 - Vi samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner, jobcenter og kommune om at løfte medarbejdernes kompetencer og uddannelse i eksisterende virksomheder.
 - Vi udarbejder og formidler Energi Turisme som "showcase" for kommunens klimasatsning og teknologiske udvikling, og vi tiltrækker internationale konferencer, der har afsæt i den globale udfordring omkring energi og klima. Helsingør skal være stærk på vidensturisme.
-



Handlingsplan:

Bag hver aktionspunkt udarbejder vi en interessentanalyse.

- 1 Kontakte virksomheder og afdække behov
 - 2 Holde informationsmøder i foreninger og organisationer – "What's new"
 - 3 Iværksætte arrangementer i samarbejde med Erhverv.net og Væksthus Hovedstaden
 - 4 Fokus på konferencer og temaer for nye målgrupper
 - 5 Involvering af hele "fødekæden" i Helsingør – planlægge begivenheder på tværs
 - 6 Udvikling af temaet Energi Turister og markedsføring af Helsingør under temaet Klima
 - 7 Vækst & Viden byder indenfor til temaorienterede debatter
 - 8 Udvikle og afholde kurser i samarbejde med Erhvervsskolen og kommunen
 - 9 Samarbejde med økonomiske rådgivere, banker og revisorer for at holde turistvirksomheder opdateret på markedet
 - 10 Formidle pressemeddelelser om begivenheder og resultater
 - 11 Sikre landsdækkende omtale af store og interessante begivenheder og resultater
 - 12 Søge og formidle internationale kontakter til lokale virksomheder i Helsingør
 - 13 Tæt og udviklende samarbejde med turistvirksomheder i Helsingborg
 - 14 Kende og formidle de mange muligheder i erhvervsfremmesystemet i Hovedstadsregionen – skabe kontakter
 - 15 Danne klynger på tværs af erhverv med emne og potentiale i fokus
 - 16 Arbejde med industri og øvrige erhverv for at tiltrække "tunge" faglige konferencer
 - 17 Skabe samarbejder om temabaserede perioder, hvor turistaktørerne kan se sig selv
-



KULTUR OG SPORT



Der er cirka 100 kulturaktører i Helsingør Kommune. Kulturaktørerne er for eksempel relevante foreninger, private, selvejende, kommunale og statslige institutioner. Et rigt og bredt kultur- og sportsliv har stærk tiltrækningskraft og er et vækstområde, hvor netværk og samarbejder på tværs kan skabe omsætning i mange forskellige brancher og erhverv. Kultur favner bredt og indeholder for eksempel også kunsthåndværk, madkultur, sportsbegivenheder, folkemøder, markeder m.m.

Sport kan skabe vækst med aktiviteter og er i dette afsnit et fokusområde, der især tager udgangspunkt i større events og begivenheder. De kan tiltrække gæster og opmærksomhed til Helsingør Kommune.

Vi formidler viden om events

Vækst & Viden faciliterer Kulturforeningens sekretariat og samarbejder om at udvikle fælles kulturprojekter og sportsevents. Vi er opsøgende i forhold til at skabe nye relationer og formidle viden inden for:

- Marked, netværk og projekter
- Innovation
- Teknologi og nye medier
- Kompetenceudvikling og uddannelse

Vi er proaktive i forhold til at tiltrække og udvikle kultur- og sportsbegivenheder

KULTUR OG SPORT

Sådan servicerer vi:

- Vi fokuserer og integrerer kulturen, når vi bidrager til at skabe vækst og udvikling i Helsingør Kommune
 - Vi opsøger og indsamler viden om planlagte kulturaktiviteter
 - Vi koordinerer og samler aktører for at skabe merværdi mellem aktørerne
 - Vores succeskriterium er at få det tværfaglige felt mellem aktørerne til at blomstre
 - Vi skaber flow, så aktører inden for kultur og de øvrige indsatsområder deler informationer og viden
 - Vi medvirker til at skabe en nem og tilgængelig kommunikation omkring tilbud, men især omkring samarbejde på tværs, hvor begivenheder kan skabe merværdi i kommunens forretninger og organisationer.
For at opnå det sikrer vi, at samarbejdet med Visit Nordsjælland er i fokus
 - Vi gør kulturens profil og resultater synlige lokalt, nationalt og internationalt for at tiltrække nye samarbejds- muligheder – og partnere
 - Vi udvikler nye produkter og platforme, der kan fremme tilgængelighed og synliggøre kulturtilbud over for borgere og turister
 - Vi opsøger muligheder for samarbejde med nye og eksisterende kulturprojekter og -organisationer, nationalt og internationalt
 - Vi medvirker til at udvikle nye begivenheder og sikrer kulturens aftryk i eksisterende begivenheder
 - Vi opsøger nye tendenser og samarbejdspartnere på tværs af brancher og kompetencer
-



Handlingsplan:

Bag hver aktionspunkt udarbejder vi en interessentanalyse.

- 1 Afdækning af behov hos kulturinstitutioner, virksomheder og projekter
 - 2 Holde informationsmøder med lokale netværk og projekter for at sikre viden om "what's new"
 - 3 Invitere til debatmøder med aktuelle sports- og kulturtemaer
 - 4 Sikre og facilitere lokalt tværgående samarbejde og formidling mellem kultur, sport, turisme, erhverv samt handel
 - 5 Formidle pressemeddelelser om større kulturbegivenheder og resultater – lokalt, regionalt og landsdækkende
 - 6 Søge og formidle kontakter til landsdækkende kultur- og sportsprojekter
 - 7 Søge og formidle internationale kontakter til kulturen i Helsingør
 - 8 Sikre et tæt og udviklende samarbejde om kultur- og sportsbegivenheder med Helsingborg
 - 9 Kende og formidle de mange muligheder for kultur/erhvervsudvikling og events
 - 10 Styrke klyngedannelse på tværs med emne og potentiale i fokus
 - 11 Aktiv opsøgende i forhold til at tiltrække større begivenheder til Helsingør inden for relevante emner og trends
-

A photograph of three business professionals in suits standing on a balcony with a white railing. Two men are shaking hands, and a woman is smiling in the background. The scene is set against a bright, blue-tinted background of a modern building's glass facade. A large blue circle is overlaid on the top left, containing the text 'ACADEMY FOR GLOBAL BLUE SOLUTIONS'.

ACADEMY

FOR GLOBAL
BLUE SOLUTIONS

ACADEMY FOR GLOBAL BLUE SOLUTIONS

Hvad:

Facility center for mellemstore virksomheder

Vi vil udvikle et moderne refleksionsrefugium, hvor virksomheder udfordres, inspireres og provokeres til at tænke ud af boksen, så de kan få kortlagt nye eller eksisterende forretningsområder. Det sker indledningsvist med særligt fokus på maritime virksomheder.

Hvorfor:

Det maritime og "blå Danmark" er et særligt indsatsområder for ny vækst i Danmark. Helsingør er i oplagt førerposition med sin unikke placering og det nye Museum for søfart.

Vi skal pleje herboende mellemstore virksomheder og samtidig trække nye til. Der skal være fokus på at gøre allerede eksisterende virksomheder større.

Helsingør er en international konferenceby, hvor der er fysiske faciliteter til at tænke og handle i stort format, med nyskabende innovationer for sin virksomhed, uddannelse eller kulturbegivenhed.

Hvordan:

Vi skaber en samlet pakke for korte eller længerevarende forløb med faciliteter for overnatning, innovationslaboratorier og afprøvning af nye idéer.



TO BE OR NOT TO BE – KRONBORG CONVERSATIONS

Hvad:

Eksklusivt (international fyrstårn)

Kronborg samtaler/ Conversations at Hamlet's castle.

Skabe national og international opmærksomhed omkring Helsingør.

Folkeligt (lokalt samlende)

Samtaleuge i Helsingør, hvor byen afholder folkelige kulturarrangementer inden for titlen/temaet.

Kronborg Conversations skal:

- Løse samfundsproblemer
- Uddanne verden til at se løsninger
- Skabe ny dannelse i Danmark (særligt blandt unge)

Hvorfor:

Aldrig før har verden haft et større behov for tid til tanker for at løse fælles udfordringer.

Kronborg er kendt af de fleste beslutningstagere i verden.

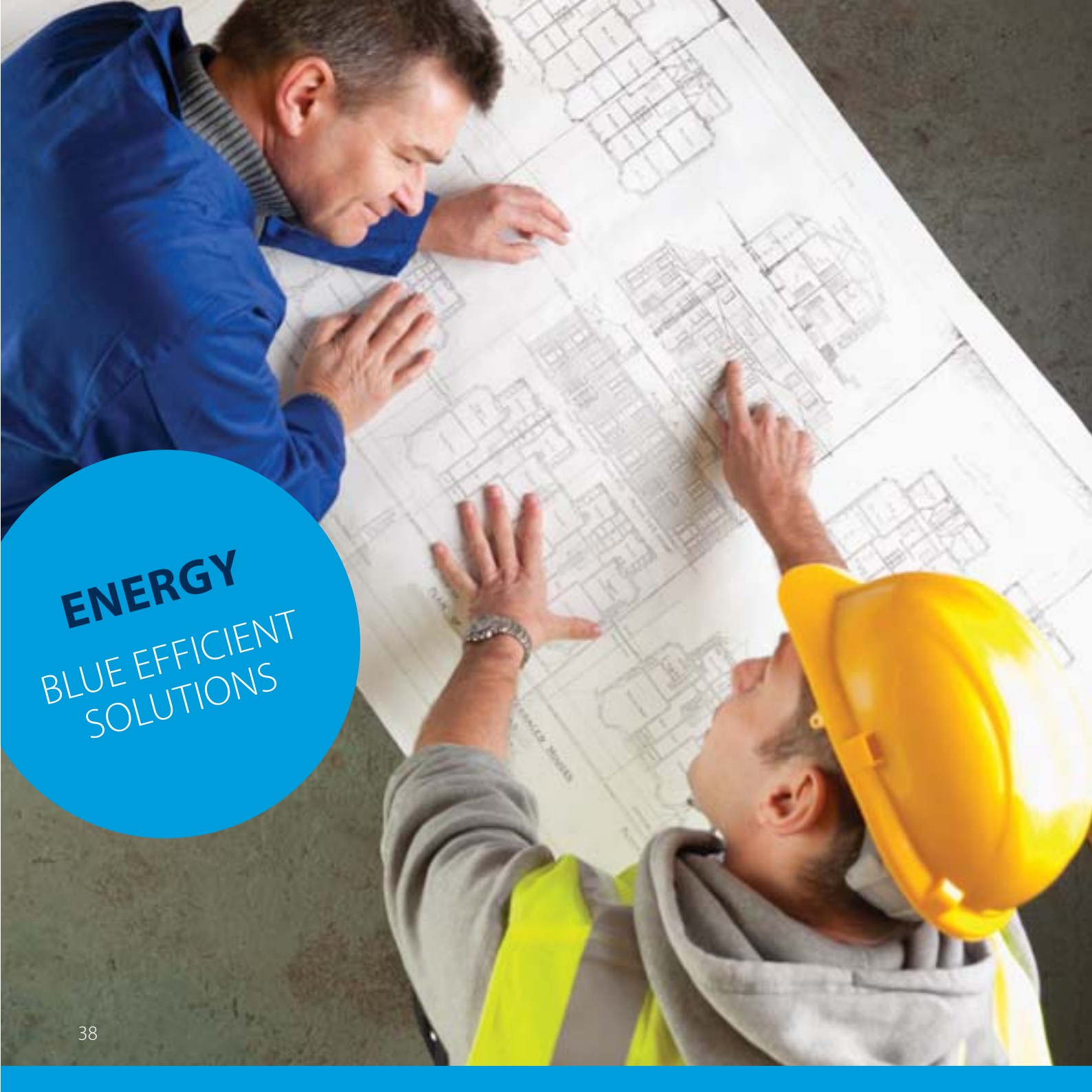
Alle ved, hvilke eksistentielle udfordringer og dilemmaer Hamlet-figuren repræsenterer.

Helsingør er den mest troværdige afsender og initiativtager til at give beslutningstagere et rum (Kronborg) og tid til at skabe løsninger sammen lige nu.



SUMMITS

KRONBORG
BLUE
CONVERSATIONS



ENERGY
BLUE EFFICIENT
SOLUTIONS

ENERGY & CLIMATE SOLUTIONS

OLD CITY – SMART PEOPLE

Klimasikring af hele Danmarks kulturarv

Hvad:

Iværksætte 1:1-demoprojekter

Vi iværksætter projekter, hvor bevaringsværdige bygninger renoveres efter intentionerne med den nye klimauddannelse i Helsingør.

Helsingør tager hånd om de gamle bygninger og sikrer, at de lever op til moderne klimastandard. Det understøtter Helsingørs kulturelle baggrund og historie som den stolte håndværksby.

Helsingør skaber nye efteruddannelsesmoduler inden for alle relevante håndværksuddannelser, målrettet ejere af håndværksvirksomheder der har fokus på klimarenovering af fredede og bevaringsværdige bygninger.

Vi involverer Helsingborg i et samarbejde, der skal skabe Nordens Klima Renoverings akademi.

Helsingør tager den globale udfordring mod klimaforandringer alvorligt. Gennemsnitstemperaturen stiger, flere og flere mennesker har ikke adgang til rent vand. På grund af stigende vandstand i havene bygger byer som London, Hongkong og Tokyo diger og andre former for beskyttelse. I 2035 vil Arktis være næsten isfrit i perioder.

Helsingør vil placere sig som løsnings by i Nordens Vækstmetropol.

Hvorfor:

Helsingør kan skabe 100 job i små og mellemstore virksomheder inden for de relevante håndværk og tiltrække videns- og innovationsvirksomheder inden for området.



Vækst & Viden Helsingør A/S
Stjernegade 23
3000 Helsingør
Tlf.: 70 26 27 10

E-mail:
info@vaekstogviden.dk

www.vaekstogviden.dk

Vækst & Viden er et offentligt/privat selskab ejet af en række lokale foreninger og Helsingør Kommune. Vi er med til at skabe dialog mellem virksomheder og mennesker. Vores primære rolle er at samle, udvikle og formidle viden og resultater på tværs af erhverv, detail, kultur og turisme. Vi er bl.a. med til at skabe gode rammer for erhvervslivet, markedsføre regionen over for turister, udvikle detailhandlen og sætte fokus på det spirende kulturliv i området.