

Oplæg til vision for Helsingør kommune

DRØMMEN

# En vision

"Et billede af en foretrukken fremtidig tilstand,  
en beskrivelse af hvordan noget vil se ud om et antal år.  
Det er et dynamisk fremtidsbillede.  
Det er mere end drømme eller håb; det er en slags forpligtelse.  
Visionen giver rammerne for at skabe og håndtere de forandringer,  
som er nødvendige for at nå målene."





Teddy Zebitz  
Jørn Duus  
Hans Andersen  
Henrik Møller  
Uwe Bødewadt  
Lisbeth Munkager  
Rudiger Jordt  
Mikkel Søby  
Henrik Munk Madsen  
Jens Peter Rasmussen  
Jeppe Øvlesen  
Steen Boldsen  
Henrik Hansen

*Layout*  
williams reklamebureau

# Drømmen



## Byens rammer

*En by i metropolen "Øresund"*

I 2010 er Helsingør en verdensberømt europæisk by, der befinder sig i den sammenhængende metropol omkring Øresund. Helsingør er derfor ikke en provinsby i gængs forstand, men udgør sammen med Helsingborg det nordlige brændpunkt i den ellipse, der symboliserer metropolen. Af samme årsag opfatter Helsingør sig ikke mere som en grænseby.

Helsingør er samtidig et selvstændigt og markant moderne byområde med liv, der tydeligt manifesterer sig for den ankommende. Byen består af en sammenhængende bebyggelse langs kysten fra Espergærde over Helsingør til Ålsgårde og Hornbæk og er i sig selv en ellipse, hvor omkredsen udgøres af natur – skove, parker og vand. Helsingør er CO2 neutral.

## Byen og dens bydele

Helsingør er ikke det gamle centrum, men består af en række bydele – fra Espergærde til Hornbæk, der er åbenlyst forskellige og skaber en rimelig mangfoldighed. Byens meget attraktive beliggenhed gør dog, at ikke alle sociale lag er repræsentative. Helsingør er en rig by.

Helsingørs gamle bycentrum har ingen særstatus, men er blot den del af byområdet, hvor alle mennesker fra alle kvarterer naturligt mødes, deltager i kulturlivet, køber ind eller blot nyder livet. Helsingørs andre kvarterer har på samme måde deres tydelige særkender.

*Se i øvrigt i idé-kataloget, hvor de andre bydele er karakteriseret.*


## Byens vand

Helsingør er vand. Det er tætheden til vandet, der gør byens beliggenhed helt unik og ekstremt attraktiv. Vandet indgår derfor nu som helt integreret del af byen. Det er blevet let at færdes på og i vandet overalt. Man kan uden videre se byen fra vandet – og vandet fra byen, fordi alle unødige forhindringer og barrierer mellem by og vand er fjernet. Vandet er ikke mere en begrænsning, men en mulighed.

Helsingør ligger således ikke kun ved, men også på, i, under og over vandet.




## Byens natur



Helsingørs natur er kultur. Man har erkendt den virkelighed, at helt uberørt natur ikke findes og ikke kan genskabes i Helsingør og omegn. Naturen er derfor nu kultiveret og menneskeskabt, men på måder der er bæredygtige og miljøbevidste men ikke naturromantiske. Det betyder at Helsingør ser naturen som en oplevelse. Jo flere, der bruger naturen, desto bedre, er mantraet. Helsingør er således omgivet af naturhaver, naturparker, oplevelseshaver, vilde haver og stress-af-haver.

## Byens trafik



Helsingør er ikke det trafikale knudepunkt, der tidligere var selvopfattelsen. Byen har nu indtænkt en tunnel til Sverige i alle trafikplaner – mens persontransporten mellem Helsingør og Helsingborg er udviklet kvalitativt. Samtidig har man erkendt, at byen og dens (natur)omegn inspirerer til alternative trafikformer mere end effektiv trafikafvikling. Begrebet slow trafficking er nu så rodfæstet, at der gøres en dyd ud af, at biltrafikken er langsom i byen. Til gengæld fungerer cykel-, fodgænger-, båd-, småbus- og togtrafik særdeles effektivt i kommunen.

Helsingør er således en by, der kan opleves langsomt, og som det moderne menneske kan falde ned i.

## Byens erhvervsliv

Helsingør er overordnet en by for pendlere. Der er relativt få arbejdspladser i sammenligning med rigtige (jyske) provinsbyer. Helsingørs private arbejdspladser er centreret om kreative fag og områder, der kan skabe værdi for menneskers frie tid – dvs. detailhandel, caféer, restauranter, oplevelser, sport, kultur og natur.

Selvom grænsehandelen stadig spiller en stor rolle, er byens stemning ikke præget af denne omsætning. Byens egentlige industri er nu samlet på relativt mindre områder, der er gjort særdeles smukke og attraktive for de rigtige virksomheder. Kommunens egne arbejdspladser er afbureaukratiseret på linie med det overordnede mål om hurtige beslutninger. Helsingør er således først en by for frie tid. Derefter en by for arbejde.





## Byens oplevelser

Helsingør er ikke en turistby, men et sted der tiltrækker mange turister. Årsagen er den samme, som tiltrækker nye beboere og nye virksomheder. Nemlig oplevelser i bred forstand. Byen skelner derfor ikke mellem turistoplevelser og oplevelser for byens borgere. Derimod tænker byen i arten og kvaliteten af oplevelser. Med byens rodfæstede historie in mente, etablerer byen ikke oplevelser af en hvilken som helst art. Det er byens vision, der styrer etablering af oplevelser mere end noget andet.

Turisme er naturligvis vigtig, men ikke så "man merkt die Absicht und wird verstimmt". Og det er netop derfor, byen er attraktiv for alle mennesker. Helsingør er således først et sted for dens indbyggere, dernæst for turister. Af samme grund har Helsingør kommune ingen turistchef. Men en oplevelsesdirektør.

## Byens sport

Helsingør har lange traditioner for håndbold, til dels fodbold, atletik og golf. Men alle sportsgrene er naturligt repræsenteret i en by med 60.000 indbyggere.

Helsingør har nu lagt sig fast på at etablere et stort centralt sportsanlæg for byens store sportsklubber – et anlæg der også kan tilfredsstille internationale arrangementer. Herudover findes vel udbyggede lokale sportsanlæg i alle byens kvarterer – styret af lokale interesser.

## Byens uddannelse

Helsingørs beliggenhed tæt på København indikerer endda meget kraftigt, at den kan tiltrække uddannelser af mangan en art. Men igen her er bestræbelserne at følge byens vision, så uddannelse er ikke bare uddannelse.

Der er rigelig plads til den slags institutioner, idet alle de mange passive arealer i bycentrum nu er under revurdering.

Byens hidtidige skoler etc. har været præget af social udskillelse, idet de såkaldt "stærke" børn enten har søgt deres "egne" kommunale skoler eller er skiftet til privatskoler. Kommunens skolevæsen har nu erkendt, at også skoler konkurrerer med hinanden. Hver enkelt kommunale skole har derfor nu en unik profil, der skal kunne tiltrække alle slags sociale lag – men som adskiller sig på værdier og undervisningsformer. Den kraftige kommunale centralisering på dette område er under afvikling – inden for lovens rammer. Helsingør opfatter nu uddannelse som et tilbud for moderne individer – og ikke en social foranstaltning.



## Byens styre

Helsingør er en kommune med visioner. Efter mange år i vakuum fra værftets lukning i 80'erne er kommunens styre blevet endda særdeles bevidst overfor fremtidens udfordringer. Helsingør er i konkurrence med andre byområder. Helsingør må derfor have en overordnet vision og nogle klare mål for fremtiden. Helsingør behøver ikke nødvendigvis "brande" sig, men må stå klart og tydeligt i alle menneskers bevidsthed som noget særligt. Helsingør må hænge bedre sammen – fysisk som mentalt. Og Helsingør kan kun klare sig, hvis balancen mellem politikere, administratorer, ildsjæle og almindelige borgere er helt anderledes end i "industri-tiden". Dette udmøntes i utallige projektgrupper bestående af interesserede borgere og politikere. "Community"-tankegangen er rodfæstet.

Byen har naturligt taget al ny teknologi i brug, der kan fremme dialogen mellem styre og borgere. Beslutningshastigheden er af samme grund vokset drastisk. Og da nu mange flere borgere føler sig inddraget, er langt færre nervøse for forandringer, trusler er blevet muligheder, fremtid og fortid går i moderne spænd. Byen virker meget mere selvsikker end tidligere. Byens styre agerer i stedet for at reagere. Byens styre vælger og foretager fravalg. Byens styre opererer i stor åbenhed.

## Byens mennesker

Øresunds-metropolens – efter danske forhold – eksplosive vækst betyder, at Helsingør absorberer mange tilflyttere med arbejdsliv i København. Det er især de attraktive kvarterer – Espergærde, Snekkersten, Helsingør centrum, Hellebæk, Ålsgårde og Hornbæk – der trækker.

Samtidig har byen (haft) relativt mange tilflyttere med vidt forskellig kulturel baggrund – tyrkere, sigøjnere, jugoslaver o.a. Byen ser med positive øjne på den mangfoldighed, der her kommer til synligt udtryk.

Helsingør tiltrækker naturligt mange svenskere (ligesom Helsingborg tiltrækker mange helsingoranere). Svenskere opfattes ikke mere som indkøbsrejsende, men er nu en rodfæstet bestanddel af hele byens liv – erhvervsaktive, sport, indkøb, kultur, naturoplevelser og afslapning.

Der bliver færre og færre, der er født og har boet hele deres liv i byen. Mobiliteten er stor, og en ret stor del af byens indbyggere "udskiftes" år for år.

Det gør ikke byen til en smeltedigel, men tolerancen overfor alle slags fremmede kulturer er naturlig og upolitisk. Det betyder, at byen nok opfatter sig som et multikulturelt sted, men bestemt ikke skilter med det.

Byen er til for de mennesker, der bebor og gæster byen.



## Byens værdier

Helsingør bygger på værdierne samkvem, originalitet, tolerance, velvære og udadvendthed.

Helsingør tænker derfor i netværk, relationer, ildsjæle og kommunikation. Helsingør er klar i mælet men også søgende, målrettet og improviserende, effektiv men også nysgerrig. Helsingør er selvsikker.

## Byens vision

Helsingør vil være et moderne sted, der samler og spreder energi. Et sted, hvor historiske traditioner og innovativ tankegang gør byen til Nordeuropas kulturhistoriske navle. Hvor erhvervslivet, kulturen, sporten, naturen og nydelsen er smeltet sammen til nye helhedssyn og uventet mangfoldighed. Hvor grænser ikke begrænser. Hvor alle kan søge ny inspiration. Hvor man falder ned og gearer op. Hvor moderne mennesker mødes, og ny kultur opstår.

## Byens essens

Et europæisk brændpunkt for det moderne menneske.



# Katalog over idéer

## Byens rammer

- Grundene med det gamle tekniske museum og boldbanerne på Ndr. Strandvej udlægges til boliger.
- Det samme kan ske med campingpladsen og de bagvedliggende grunde.
- Arealet omkring Nordhavnen saneres, og der opføres blandet bebyggelse med boliger, detailhandel, restauranter, caféer for de beboere som flytter til boligerne under 1.
- Værftsbygninger der ikke rummes af Kulturværftet bør nedrives og kan passende rumme Handels- og Søfartsmuseet. Man bør forhandle sig ud af kontrakten med HV Turbo, som ikke bør ligge i dette område.
- DSB Banelegemet forenkles og graves ned. Areal frigøres f.eks. vha. modellen i det nye Malmø med lavt byggeri ved Turning Torso.
- Færgefart er ikke realistisk på længere sigt og vil blive erstattet af tunnel.
- Frigjorte arealer kan rumme ønsker om uddannelsessteder, kongrescenter, hoteller eller boliger.
- Pladserne langs havnen genskabes med caféer, etc..
- Axeltorv som byens plads og mødested. Inspiration: Italienske eller franske småbyer.
- Den lille plads foran den gamle Helsingør Arrest laves til et fint lille torv.
- Indkørslerne til byen ses på med "visionsøjne". Kongevejskrydset graves ned.
- Der etableres et bedre samlingssted på Langebro i Ålsgårde med kiosk, café/bistro, længere mole, bådpladser.
- Samme model for samlingssted udvikles på sydkysten ved roklubben og stejlepladsen
- Julebæk strand og Julebækhus genskabes med havn, badebro, bænke, bådsted, fiskepladser m.v.
- Der skabes plads for et "Øresunds Christiania" for eksperimenter med bolig- og samværsformer – men under samfundets generelle spilleregler.

## Byens kvarterer

Helsingør kommune skaber selv, foretager fravalg, og får godkendelse for egen femfingerplan vedr. attraktiv udvikling af kommunens områder:

- Espergærde = Bellevue.
- Snekkersten = Sport, krop og sjæl.
- Helsingør = Nordisk kulturcenter med internationale ambitioner.
- Vapnagård, Blicherparken mv. = Bazar (jfr. "Byens Erhvervsliv").
- Nordkysten: 18–1900 tals attraktioner genskabes.
- Ålsgårde/Hellebæk = Modern living (moderne arkitekters forudsætning for videre udvikling).
- Hornbæk = Skagen eller Båstad.
- Kvistgård = Medicon Valley.

## Byens vand

- Ingen andre kommuner har så mange havne som Helsingør. Disse småhavne bør samtænkes, så der kommer en fælles udviklingsplan. Der er behov for mange flere bådpladser.
- Der etableres "havnerundfart" eller "bådtaxa" i sommerperioden – fra Espergærde til Hornbæk. Evt. med forbindelse til havnene i Sverige, når færgerne ophører.
- Havnefesterne bl.a i Hornbæk, Snekkersten, Ålsgårde etc. bør omfatte alle havne langs kysten i samme weekend eller uge.
- Der laves et nyt fantastisk koncept for dykkerturisme (sænk nogle vrage o.lign. på rette steder!).
- Det samme gælder lystfiskeri.
- Sjælland Rundt genskabes i nyt professionelt regi og med stor optimisme evt. sammenlagt med Baltic Sails – en Europæisk begivenhed
- Etablering af en husbådehavn – måske i forbindelse med kanal mellem færgehavnen og Nordhavnen.
- Café ved gummistranden, Snekkersten strand, Hellebæk strand.
- Flere badebroer m/omklædningsbokse, leje af cykelbåde, windsurfing, etc.
- Svømmestadion i Statshavnen – jfr. Islands Brygge i København.
- Helsingør har Danmarks reneste bade- og drikkevand (Simon Spies historien fra Snekkersten).

## Byens natur

- Ryd op.
- Restaurer broer og naturpladser, så skovture og picnic får ny betydning. (standarden ved Hellerup og omegn kan med fordel benyttes)
- Skovlegepladser, hytter til simpel overnatning, naturruter på relevante steder.
- Put & Take i en af søerne ved Hellebæk.
- Strandene er de bedste og reneste i Danmark.

## Byens trafik

- Bilister ved alle indfaldsveje mødes af tydelige skilte om, at her hylder man "slow trafficking".
- Der etableres hurtigst muligt underjordiske p-pladser a la Sydeuræiske byer – i privat regi og mod betaling.
- Der kan køre veteran tog på den gamle Hornbækbane mellem april og september (picnic undervejs ved de forskellige trinbrætter).
- Indre by bør være helt bilfri.
- Der etableres små-busser (evt. i privat regi) med hyppige afgang til delvis afløsning for de nuværende store og ofte tomme busser og rutebiler.
- Der genskabes cykelstier langs nordkysten og ved den oprindelige sti (fra Odins højvej) i skoven Helsingør-Hornbæk.
- Cykelstier ved Sydkysten på Sdr. Strandvej.
- Vejskiltene i byen giver en kort fortælling om vejens historie.
- Byen har gratis cykler til brug for besøgende.

## Byens erhvervsliv

- Der laves en klar overordnet erhvervspolitik i kommunen.
- Kommunen udvælger kontinuerligt de 10 nationale eller internationale store- og 10 mindre (innovative) virksomheder (Brands) som er værdiskabende ift. visionen, og som man vil have til byen. Man arbejder målrettet mod at få de første 10, for kommunen store værdiskabende virksomheder til byen inden år 2010.
- Virksomheder der kan skabe synergier ifm. andre projekter udvælges og kontaktes, f.eks Borders & Books Inc. eller Starbucks skaber et attraktivt miljø ifm. litteratur og café.

- Helsingør Centrum retænkes. Her bør ikke ligge spritbutikker, men attraktive forretninger med udvalgte specialvarer (nydelse, gastronomi, luksus) i en størrelse der er levedygtigt for moderne forretninger.
- Storcenterstrukturen i Kommunen gennemtænkes inden 2009.
- Helsingør bør arbejde på ikke at tiltrække traditionelle industrivirksomheder.
- Helsingør arrest laves til restaurant i "fængselsmiljø" ("bestil bord i celle 14").
- Der etableres Kæmpe Bazar et passende sted i kommunen.
- Torvelørdage genskabes – men i nyt regi.
- Ingen tyske julemarkeder på Axeltorv. Helsingør er en nordisk by.
- Industriarealet saneres fuldstændig og etableres evt. igen med strenge bygningsmæssige servitutter.
- Toldkammeret bliver det folkelige mødested par excellence – med blanding af café og kultur (film, kunst, happenings, performance, madkultur etc.).
- Kulturinstitutioner og bæredygtig café gennemtænkes i en sammenhæng, synergier og bæredygtig størrelse som mødested for folk som f.eks Filmmuseet og Nationalmuseet i København. Kommunen har ikke og bør ikke have kompetencer på café og restaurationsområdet.
- Hornbæk Sanatorium ændres igen til hotel.
- Mindre designhotel kunne etableres i Snekkersten på det tidligere Kystens Perle.
- Der kan igen etableres hotel ved Nordhavnen, når området er saneret.
- Helsingør kommune tilbyder mindst fem restauranter af meget høj standard (kvalitet)
- Hornbæk lever op til en "Skagen turiststandard" på alle områder dvs. atmosfære, restauranter, bymiljø/arkitektur, butikker.
- CO neutralitet forsøges ved valg af virksomheder, som skal bringes til byen.

## Byens oplevelser

- Oceanariet Oresund placeres i Nordhavnen eller måske Statshavnen. Det bør udvikles til international klasse. Eller lukke. Alternativt flyttes Danmarks Akvarium til Helsingør som et bindeled under vandet mellem den gamle by og Kronborg.
- Der etableres gamle byporte til Kronborg.

- Ved den nuværende ferieby på Gl.Hellebækvej samt evt. arealet ved det gamle tekniske museum etableres et Utzon City/Park. D.v.s. et museum for en af byens store sønner – Jørn Utzon. Museum og vartegn tegnes naturligvis af Utzon'erne selv.
- Der skabes nye og overraskende rammer for krydstogtskibe.
- En ny campingplads kunne eventuelt også placeres i dette område.
- Kronborg genskabes som en international attraktion. Der etableres eksklusiv yacht-bro uden for voldene. Der etableres boder og restauranter (aftensol, udsigt til byen). Hamlet forestillinger er stadig i højsædet – men bør højnes i Shakespeares "ånd". Efterårsferiekoncept hele sommeren: bueskydning, helstegt pattegris, boder, hestestalde, etc.
- Der etableres en permanent scene til koncerter og teaterforestillinger i nærhed af Kronborg evt imellem byen og Kronborg eller imellem Kronborg og Nordhavnen.
- Karmelitterklostret retableres som "levende" kloster med boder, musik, dragter, blomster, etc.
- Innovatorium, d.v.s. en blanding af eksperimentarium, teknisk museum og planetarium kan etableres ved f.eks. DSB arealerne.
- Hammermøllen udvikles og opgraderes med sin fantastiske historie – især for børn.
- Byen bør oplyses ved havnen – inkl. Kronborg.
- Der startes en fælles musikfestival med Helsingborg.
- Der kunne etableres et tekstil legeland med basis i de mange tekstilvirksomheder i området.
- Koncerthus ude i vandet ved Julebæk?
- Permanent Tage Andersen blomsterudstilling på Marienlyst slot og park a la Norrvikens Park ved Båstad – Sveriges smukkeste lille park.

## Byens sport

- Nuværende idrætsanlæg på Gl. Hellebæk nedlægges og bruges til udvikelse af golfklubben til en bane af Europæisk standard.
- Der opføres nyt, stort idrætscenter for hele byen på det nuværende anlæg i Snekkersten (evt. Kelleris).
- Planen om golfbane i Kelleris opgives.
- Der etableres håndbold akademi med et klart, selvstændigt koncept.
- Maraton og/eller triatlon løb langs vandet med de små havne.
- Svøm over Sundet, en Europæisk konkurrence.

- Byen stiller faciliteter af høj klasse til rådighed, men sporten i Helsingør skal selv skabe resultater via talent, høje ambitioner og god ledelse/gode ledere.

## Byens uddannelse

- Helsingør er et naturligt sted for uddannelse i oplevelses-økonomi, innovation (Institut under DTU/CBS?), marinebiologi (i forbindelse med Øresundsakvariet), søfart og gastronomi (Hornbæk?) og logistik.
- Man kunne etablere et Internationalt børnekulturcenter (DPU).
- Hvad med et specialbibliotek for 9 –13 årige?
- Helsingør kunne være et naturligt sted for grænseforskning.

## Byens styre

- Alle beslutningsprocesser i kommunen ses efter med tættekam, så der opstår mindst mulig træghed.
- Der etableres trådløst netværk i hele kommunen (regionen).
- Der etableres borgerpaneler indenfor alle relevante områder – små som store.
- Markedsføring er en integreret del af byens forhold til omverdenen.
- Helsingør kommune har hverken erhvervs- eller turistchef, men en direktør for "oplevelser" hvis virke er målbart og selvfinansieret.

## Byens markedsføring

- Helsingør har en klar profil ift. borgere, erhverv, turister og potentielle tilflyttere.
- Markedsføring af byen og kommunen lokalt, på tværs af Øresundsregionen og nationalt.
- Markedsføring Europæisk.
- Markedsføring Internationalt.
- Markedsføringen er professionel af Europæisk klasse og repræsentativ for en "virksomhed" på 60.000 "medarbejdere".

## Byens fravalg

- Forurening af miljøet (syn, støj, lugte, udslip, arkitektur, skilte, facader etc.).
- Helsingør er ikke en Provinsby/Soveby/Grænseby.
- Helsingør er ikke langsommelig og unødigt bureaukratisk.
- Helsingør er ikke snævert synet.
- Helsingør har ikke et lavt ambitionsniveau vedr. uddannelse, erhverv, boliger, sport og sundhed.
- Helsingør kommune har ikke unødige økonomiske problemer.

## Byens strategi

Who (hvem): Mennesker der bebor kommunen og besøgende.

What (hvad): Vand, miljøer, en sammenhængende kommune med liv og farver.

How (hvordan): Kvalitativt højt Europæisk niveau indenfor; miljø, oplevelsesøkonomi, beboelse, trafik, uddannelse og sundhed.

+NOT (Helsingør er ikke en provinsby i Danmark uden selvtillid, Helsingør er ikke baseret på grænsedetailhandel, og værdisættet hidhører ikke længere den store forgangne epoke med skibsbyggeri og færgetrafik).



## 3112 Visionsgruppen for en ny vision for Helsingør kommune

3112 Visionsgruppens formål er et forsøg på at etablere en konstruktiv arbejdende selvbestaltet tænketank til frembringelse af en ny samlet vision for hele Helsingør kommune. Helsingør har behov for en ny vision baseret på områdets unikke historie og beliggenhed, men først og fremmest findes der et behov for, at Helsingør udvikler sig til at være på en fremtrædende plads i Øresundsområdet på ambitiøs vis og samtidig skaber en ny identitet som tager nu- og fremtiden til indtægt.

Dermed har gruppen forsøgt at skabe et dokument med et udgangspunkt i, at læseren befinder sig i år 2010 og med ambitionsniveau for kommunen på et Europæisk plan. Gruppens mission er at fremføre dens arbejde, som er udtrykt i dette dokument. Dette vil blive fremført til Helsingør byråd og andre interessenter i perioden juni–september 2007.

Visionsgruppen blev etableret i december 2006 af Teddy Zebitz og Jørn Duus og består i juni 2007 af 13 personer med vidt forskellig baggrund og kompetencer. Gruppen har siden december 2006 mødtes månedligt med det fælles formål at skabe en fremadrettet vision for hele Helsingør kommune, som løfter debatten, løfter ambitionen og på tilstrækkelig vis tager det store potentiale til indtægt, som Helsingør kommune besidder. Gruppen har arbejdet med en vision uden at skele til evt. begrænsninger i form af barrierer, det være sig; fysiske, mentale, rentabilitet, individuelle- og gruppeinteresser etc..

Gruppen vil gerne takke alle de personer og institutioner, som ulønnet har medvirket og støttet denne gruppe og dermed den kreative og værdiskabende proces – det er fremtidens metode for samarbejde, på tværs af interesser og med bidrag fra forskellige kompetencer til et fælles mål for 3112 Visionsgruppen, som er et "Community of Practise" eller en uformel selvbestaltet "Tænketank".

Vi håber, at dette dokument kan være værdiskabende for borgere og beslutningstagere ifm. tilvejebringelsen af en ny vision for Helsingør.

