



# Ny vision og strategi for Helsingør Kommune



Helsingør  
Kommune

# Mission

**Helsingør Kommune bidrager til størst mulig livskvalitet for den enkelte borger**



# Vision

**1**

Helsingør Kommune er kendt som kommunen, hvor fællesskabet fremmer livskvaliteten.

**2**

Helsingør Kommune er kendt som kommunen, som unge familier vælger at bo og arbejde i, og som tilbyder de bedste rammer i Øresundsregionen for innovation – særligt inden for kreative, æstetiske og videnstunge erhverv.

**3**

Helsingør Kommune er kendt for kvalitet og har sin egen identitet i kraft af sin rige historie og natur – samtidig med nærheden til København og Sverige.

# Værdierne

## AUTENTICITET

Helsingørs styrke ligger i den lokale forankring, rødderne, de lokale historier – som kan opleves på en håndgribelig måde. Oplevelsen af Helsingør skal gennemsyres af kvalitet, ærlighed og ægthed.

Det er AUTENTICITET, hvis:

- ...der ikke er nogen tvivl om oprindelsen
- ...det er unikt
- ...det har affektionsværdi

## RO

Helsingør byder på den (adstadighed) refleksion og kreativitet, som gør det muligt at fordybe sig, lade op, og få plads til at udleve sine drømme.

Det er RO, hvis:

- ...du kan fordybe dig i nuet uden at have brug for at komme andre steder hen
- ...du har tid til at lægge mærke til detaljerne
- ...det får dig til at glemme tiden

## NÆRHED

Helsingør har en umiddelbar varme, et netværk og fællesskab, som imødekommer vores grundliggende ønske om tryghed og samvær. Helsingør inviterer én til at komme tættere på hinanden, på historien og på detaljerne.

Det er NÆRHED, hvis:

...alle føler sig velkomne

...man kan relatere sig personligt til det og se sig selv i det

...det er uformelt og uden særlige restriktioner

## GÅDEFULDHED

Helsingør skal opdages. Der er noget pirrende i de skjulte lag, der kalder på nysgerrighed: myterne, de hemmelige historier, gamle gyder, usynlige gårdhaver, magisk natur.

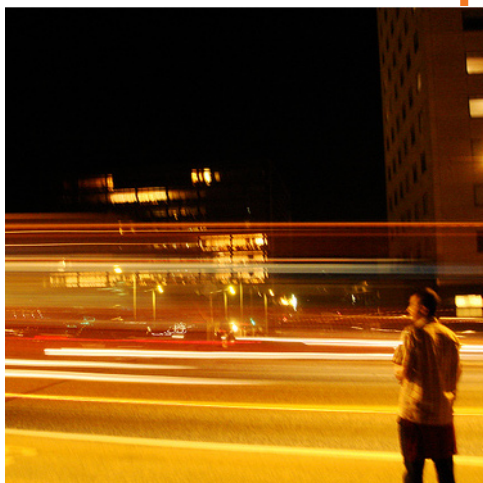
Det er GÅDEFULDHED, hvis:

...man bliver nysgerrig, og folk taler om det i krogene

...det er overraskende og fortæller noget, du ikke vidste

...du gerne vil kende slutningen, men ikke vil have det til at ende

# Strategien



## Tættere på København

- Udvikle en selvstændig identitet i modspil og samspil med København som "den anden by"
- Forbedre infrastruktur fra og til hovedstadsområdet, gennem påvirkning af nationale og regionale beslutningstagere
- Sikre rammerne for et erhvervsliv som kan komplementere hovedstadens erhvervsliv gennem innovation inden for især de kreative og videnstunge erhverv
- Styrke erhverv baseret på oplevelser og detailhandel som supplement til hovedstadens tilbud
- Styrke et selvstændigt kulturliv med udgangspunkt i såvel lokale som internationale vækstlag
- Planlægge for boligformer, som vil være attraktive for yngre familier fra hovedstadsområdet

*To be or not to be:*

Drømmeby – ikke soveby

Den anden by – ikke en kopi af andre byer

Et supplement til København – ikke i konkurrence med København

En kosmopol – ikke en metropol

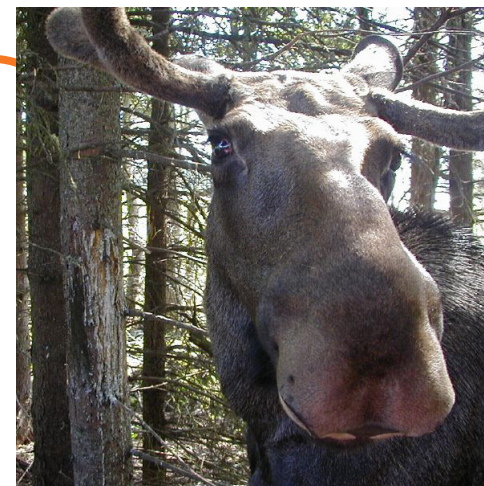
## Tættere på Sverige

- Udvikle en selvstændig identitet i modspil og samspil med Helsingborg
- Udvikle Helsingørs rolle som en markant aktør i Øresundsregionen i forhold til erhverv og kultur
- Understøtte integrationen i Øresundsregionen gennem samarbejdsprojekter inden for erhverv, arbejdsmarked, kultur, idræt og uddannelse
- Medvirke til at sikre en optimal infrastrukturel forbindelse mellem Helsingør og Helsingborg

*To be or not to be:*

Længsel over sundet – ikke misundelse

I midten af Øresundsregionen – ikke i udkanten af Nordsjælland



## Tættere på Naturen

- Bevare og genoprette natur- og miljøværdierne gennem opfyldelse af natur- og vandplaner samt etablering af Nationalparken Kongernes Nordsjælland
- Give adgang til naturen gennem etablering af stiforbindelser, som kan binde byerne, de statslige skov- og naturarealer og det åbne land sammen.
- Formidle natur- og miljøværdierne gennem naturcentre, skoler og foreninger

*To be or not to be:*

Gå på opdagelse i naturen – ikke brede veje til hver en blomst

Bo tæt ved naturen – ikke spredt bebyggelse i det åbne land



## Tættere på Vandet

- Skabe tilgængelighed til vandet ved etablering af stiforbindelse langs kommunens kystlinie, hvor det er muligt.
- Forbedre kvaliteten af kommunens strande gennem fokus på badevandkvalitet, renholdelse, parkerings- og servicefaciliteter.
- Skabe relevante samlingspunkter med plads til hav- og vandrelaterede aktiviteter
- Sikre udsigten over vandet langs kommunens kystlinie

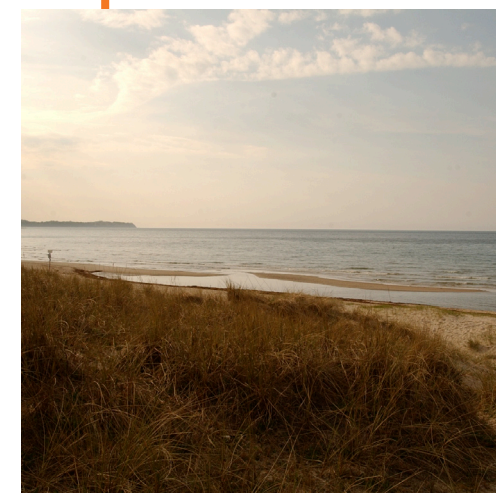
*To be or not to be:*

Sand og rent vand – ikke ispapir, cigaretskod og tomme dåser

Kajakker, fisketure og kapsejlds – ikke kun som passager

Stier langs kysten – ikke gølle promenader

Udsigt over Øresund – ikke høje hegn



# Strategien

## Tættere på Historien

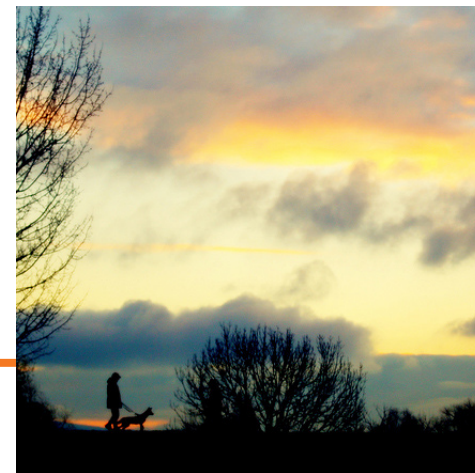
- At gøre byens og landskabets historie levende for både borgere og besøgende
- Fremhæve og understrege kulturarven gennem kulturelle aktiviteter af høj kvalitet
- At bevare og fremhæve bygningernes og byrummenes enestående karakter

### *To be or not to be:*

Liv i det historiske centrum – ikke øde museumsområde

Historien som et aktiv – men ikke historisk 'Temapark'

De krogede gader som rammer for bylivet – ikke som kulisser



## Tættere på Dig

- Skabe mulighed for personlig udvikling for alle borgere uanset alder gennem tæt dialog og tidssvarende tilbud
- Sikre at service til kommunens borgere er nærværende, troværdig og effektiv

### *To be or not to be:*

Lyt til, hvad jeg gerne vil – ikke bare besked om hvad jeg kan og skal

Klare og ærlige svar fra en person – ikke bare en telefonbesked



## Tættere på Hinanden

- Styrke dialog, netværk og sociale samlingspunkter i kommunens by- og boligområder og aktivere potentialerne i kommunens naturlige vartegn og knudepunkter
- Understøtte aktiviteter, som fremmer fællesskabet mellem kommunens borgere
- Give borgerne muligheder for at præge kommunen gennem dialog og borgermøder
- Give plads til mangfoldighed

*To be or not to be:*

Mødes i parker og på torve – ikke i lukkede rum og ghettoer  
Byfest, kultur og sportsstævner for alle – ikke kun for de få  
Lad os mødes for at tale sammen – ikke sidde alene

## Tættere på Drømmen

- Understøtte, at borgere og besøgende udvikler deres talent
- Skabe relevante fysiske rammer og understøtte efterspurgte netværk og service som kan understøtte iværksættere inden for de kreative og videnstunge erhverv
- Sikre konkurrencedygtige basisrammer for familiers liv inden for boliger, skole, infrastruktur og fritidsliv
- Sikre rammerne for en tryk og rolig opvækst gennem sociale og kulturelle tilbud til alle typer børnefamilier
- Planlægge for varierede boligformer

*To be or not to be:*

Plads til idémagerne – ikke spekulanterne  
Mange slags hjem – ikke betonørken  
Kvalitetstilbud til alle familier – ikke Bonbonland



# To be or not to be - At være eller ikke at være

## *Tilvalg og fravalg*

gyder og gårdhaver -- ikke strømlinet infrastruktur  
fuld af oplevelser -- ikke en "forlystelsespark"  
dynamisk -- ikke travl  
fremsynet -- ikke moderne  
international med fokus på det lokale -- ikke det globale  
emotionel -- ikke rationel  
overraskende -- ikke med et brag  
nuancer -- ikke effektivitet  
natur -- ikke industri  
s sofistikeret og følsom -- ikke snobbet og finkulturel  
god tid -- ikke en presset kalender  
nærværende -- ikke distanceret  
for dybelse -- ikke forhastede beslutninger



# Succeskriterier

- **Helsingør er en af Danmarks fem mest omtalte byer og medie billedet er klart positivt**
- **1000 flere indbyggere i alderen 25-40 år inden 2020**
- **Flere familievenlige boliger**
- **1000 flere lokale arbejdspladser inden 2016**
- **Helsingør er kendt som en af Danmarks bedste kommuner inden for innovation, især inden for kreative, æstetiske og videnstunge erhverv**
- **Kommunen har 200.000 flere overnattende turister og "høj-værdi besøgende om året**
- **Området er københavnernes foretrukne udflugtsmål og efter København svenskernes foretrukne udflugtsmål**
- **Kvalitetsbetonede specialbutikker er markante i Helsingørs bymidte**