

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011	
EXTERNE															
1.	NETVÆRKSUDVIKLING - "SKABE SAMMENHOLD"														
1	Løbende mapping, segmentering og målrettede videnkampagner mod bruttonetværket styrker og kompetencer i CRM-system. Mål 2016: 80% af aktører mappet.	Hurtig, let og billig dialog, kontakt til, kommunikation og involvering af majoriteten af interessenter inden for Erhverv, Detail, Kultur og Turisme aktører i konkrete projekter, således at V&V kan promovere styrker og kompetencer over for netværkets deltagere.	Mindst 500 aktører mappet												
				49	49	49	49	49	49	49	49		392	196	196
2	Løbende rekruttering til det digitale ambassadørkorps "Vild med Helsingør" på Facebook. Mål 2016: 5000 ambassadører	Et digitalt ambassadørkorps af borgere der kan fortælle de positive historier omkring Helsingør-regionen og anbefale Helsingør-regionens herligheder til andre og dermed bidrage til den positive tone i Helsingør-regionen	Mindst 1500 ambassadører												
				35	35	35	35	35	35	35	35		280	140	140

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
3	Løbende udvikling af digital, tværgående styrke og kompetencebaseret netværksgruppe af "professionelle Helsingør-ambassadører" på LinkedIn - Mål 2016: 1000 ambassadører	Et digitalt ambassadørkorps af professionelle beslutningstagere der kan fortælle de positive historier omkring Helsingør-regionen og anbefale Helsingør-regionens herligheder til andre og dermed bidrag til den positive tone og øge attraktiviteten af regionen. Skabe sammenhold og samle ambassadører der har vilje til at bidrage i et netværk, hvorfra der kan rekrutteres til tænketanke, attraktionsudviklingsgrup per m.v.	Mindst 250 ambassadører	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
4	Konceptering, Udvikling og rekruttering til det tværgående fysisk styrke og kompetence netværk baseret på ambassadører fra de digitale LinkedIN og Facebook netværk. Mål 2016: 500 betalende ambassadører	Et fysisk ambassadørkorps af ressourcestærke professionelle beslutningstagere der ønsker at mødes for at dele viden om best practice, bidrage aktivt til at skabe vækst og en positiv udvikling af Helsingør-regionens attraktivitet. Ambassadørkorpset vil skabe sammenhold og øge fællesskabsfølelsen.	Mindst 50 betalende ambassadører	35	35	35	35	35	35	35	35	280	140	140

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
5	Løbende etablering af fysiske, tværgående styrke og kompetencebaserede attraktionsudviklingsgrupper baseret på ressourcestærke Helsingør-ambassadører - Mål 10 nye grupper om året frem mod 2016	10 nye Visionære og dynamiske tænketanke om året, sammensat på tværs af de 4 søjler Erhverv, Detail, Turist og Kultur og Politikere, med det formål at komme med konkrete anbefalinger til visionære og vækstskabende tiltag, der både vil skabe omtale i landsdækkende medier, og spinoff i Helsingør-regionen i form af realiserbare nye strategiske og visionære fyrtårne. Tiltag der er forankret i en brugerdrevet handling og udvikling, og med det formål at øge Helsingør regionens attraktivitet og omdømme. Øget fælleskabsfølelse og sammenhold vil være et implicit resultat af sådanne processer.	Mindst 10 attraktionsudviklingsgrupper etableret (WAU-grupper) og NPS-målinger	55	55	55	55	55	55	55	55	440	220	220

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
6	Passe og Pleje - Face2Face rekrutteringsmøder med TOP 250 virksomhedsledere i Helsingør Kommune	Fastholde eksisterende erhvervsliv. Øget tilfredshed med Helsingør-regionen som erhvervsområde for kreative og videntunge erhverv	1. Hvis virksomheder fraflytter skal årsag kendes. 2. min. 250 møder og NPS-målinger om året	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
7	Rekruttering - Face2Face rekrutteringsmøder med 250 virksomhedsledere UDEN for Helsingør Kommune	25 nye kreative arbejdspladser til Helsingør-regionen	1. 25 arbejdspladser 2. min. 250 møder og NPS-målinger om året	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
8	Tværgående Branchemøder for netværket om trends og best practice (Morgen, Frokost og gåhjem møder) målrettet Kultur, Detail, Erhverv og Turisme	Øget viden om Helsingør-regionens muligheder	6 møder pr. År.	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
9	Orienteringsmøder for politiske partier	Oplysning og synliggørelse af V&V's arbejde og resultater	1 gang årligt pr. parti	5	5	5	5	5	5	5	5	40	20	20

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011		
10	F2F Videnformidling i branchenetværk i regionen UDEN for Helsingør: American Business forum Chinese Business Forum Copenhagen Capacity Industriforeningen Rederriforeningen Rotary RoundTable VL-grupper Handelskamre, ambassader, konsulater DCVA, kapitalfonde, businessangels, M&A Banker Mæglere Advokater Revisorer	Skabe netværk og øge kendskab til Helsingør-regionens muligheder og attraktioner hos beslutningstagere der påtænker flytte deres virksomhed.	1 møde om året pr i relevante organisationer													
				45	45	45	45	45	45	45	45		360	180	180	

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
				2.	STORYTELLING - HELSINGØR TOP5 på positive historier									
1	Udvikling af selvfinansieret uddannelsesplatform for servicekonceptet "Det Gode Værtskab" i samarbejde med BEF og TF Mål: udrulning 2011-2016 i flere forvaltninger, samt hos interessenter i Detail, Turisme, Erhverv, Kultursøjlerne	En strategisk uddannelses og viden platform som V&V, samt alle aktører i Erhverv, Detail, Kultur og Turistsøjlen skal igennem med henblik på at skabe "det gode Helsingørværtskab" når gæster kommer til vor region - vi skal være kendt for vores "unikke serviceoplevelse", således at vore gæster taler godt om os når de kommer hjem	Uddannelseskoncept udvikles og testes i V&V og TF i 2010.	61	61	61	61	61	61	61	61	488	244	244
2	Levende og dynamisk dialog og kommunikation med interessenter i netværket via website med nyhedsmails fra Erhverv, Detail, Kultur, og Turisme i	Formidling af de gode historier, dialog og gensidig videndeling mellem V&V og interessenterne i Erhverv, Detail, Kultur og Turist. Historier der skaber positiv omtale og sammenhold på tværs	min. 25 gode historier fra interessenter om året - 2 om måneden på eget website, samt egne LinkedIn og Facebook grupper	50	50	50	50	50	50	50	50	400	200	200

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
3	Drømmehistorier fra vore ambassadører i netværket mål: 10 dreamblogs om året	Historier om vore ambassadørers drømme og visioner for Helsingør-regionen. Drømmer der sætter en positiv dagsorden og skaber omtale og sammenhold på tværs	10 drømme om året fra 10 ressourcer stærke ambassadører	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
4	Pressemeddelelser Lokal HD+NS Regional FAA+SA+Erhvervsbladet Berlingske + Børsen CNN/BBC/TV2NEWS TV2/TV-Lorry/P4 VVEN LinkedIn (copy-paste) VMH Facebook (copy-paste) r	Proaktive positiv historieformidling når de opstår via Pressemeddelelser.	Min 11. positive historier pr. År fordelt på lokale, nationale og internationale medier	12	12	12	12	12	12	12	12	96	48	48
3.	KULTUR & OPLEVELSESUDVIKLING + 200.000 højværditurister											0	0	0
1	Kulturværftet - 10-10-10 - Event	En mindeværdig indvielse af kulturværftet	NPS måling 9	25	25	25	25					100	100	0

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK				
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011		
2	Kulturhavn Kronborg - fælles brand, fælles program, fælles informationsplatform, Fælles billetsystem, fælles branding mv. - muligheder for krone til krone samarbejde med Kommunen mhp på state of the art løsning for hele området.	Kulturhavn Kronborg bliver det nye internationalt fyrtårn, som øger turisme og trafik i butik og antallet af kreative og videntunge arbejdspladser, samt udbudet af kulturtilbud	NPS måling 9	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
3	VIBE projektet - Projekt ReX, Lancere ny regional event i samarbejde med Hillerød, Gribskov og evt. Fredensborg i 2011	Opgradering af eventledelseskompetence r hos V&V, samt Afklaring af opbakning til projekt ReX fra Kultur, Erhverv, Detail og Turistaktører i Nordsjælland, med henblik på evt implementering af stor regional event i 2011 i forbindelse med National Parken Kongernes Nordsjælland	Medio 2010	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
4	HH-samarbejdet - grænseløse dage 2.0 - afklarar 2011 eventgrundlag	Opklaring og afklaring af grundlaget for at genføde projektet i 2011.	Ultimo 2010	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	96	48	48

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
5	Fundraing til Non-kommercielle kultur projekter	Hjælpe kulturaktører med at fundraise	1 projekt findes i samarbejde med Helsingborg og lokale aktører	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
4.	ERHVERVSUDVIKLING + 1000 Kreative og videntunge arbejdspladser													
1	Udvikling, Koordination, Møder, Opfølgning på Erhverv.net, Væksthuset, Øresund Business Match, Early Warning	Skabe 10 arbejdspladser og et attraktivt erhvervsklima for iværksættere, eksisterende og nye virksomheder	1. Dokumentere resultater og jobskabelse som følge af underleverandører indsats. - 2. min.karakteren 8 ved NPS-måling af underleverandørers og egne services.	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
2	Projekt ONE STOP SERVICE og velkomstpakke i samarbejde med BEF og TF	Velkomstpakke til nye virksomheder - One Stop Service koncept der sikrer lynhurtig sagsbehandling forudsigelighed, flexibilitet og proaktivt værtskab - "Vi anviser løsninger med det samme og arbejder ud fra et proaktivt og kundedrevet servicekoncept "det gode værtskab".	1. Velkomstpakke medio 2010 2. One Stop Service Koncept implementeret medio 2010	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
3	Projekt Kreative og videntunge klyngemiljøer Mål: 2-4 nye klyngemiljøer etableret i 2010 - Grønnehave - Mitsubishi - Svingelport - Brandstationen - Kronværkerne videreudvikles - Fønix iværksætterhus revitaliseres i samarbejde med UNO.	Nye attraktive kreative og videntunge klyngemiljøer i udlejede ejendomme i Helsingør-regionen bliver udlejet og der rekrutteres nye arbejdspladser til Helsingør-regionen	min. 25 arbejdspladser og min 2 nye kreative og/eller videntunge klyngemiljøer og videreudvikling af eksisterende	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
4	Projekt "Den virtuelle arbejdsplads" for superkreative	Nye kreative arbejdspladser hos eksisterende virksomheder	10 kreative arbejdspladser	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
5	Fundraising CKO, EU-socialfondsmidler, Interreg, REACH-out, private fonde til Erhvervsfremmende initiativer	Gearing af midler til erhvervsudviklingsprojekt er i samarbejd med Helsingør Kommune V&V 1Kr + HK 1kr + EU 1kr + CKO 1kr	Realisere extern finansiering	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240
6	Projekt Helsingør Erhvervsområde	Masterplan som har ejerskab i blandt brugere og som medfører igangsættelse af konkrete byggeprojekter, der kan skabe grundlag for nye og kreative arbejdspladser. Rekrutterings og kommunikation plan for V&V når plangrundlag er klart.	1. NPS-måling på min 8 når Masterplan foreligger. 2. 25 nye kreative og videntunge arbejdspladser	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
7	Rekruttere 1-2 Videntunge Klyngelokomotiver	Få store internationale virksomheder til at vise interesse og besøge byen med henblik på at etablere sin virksomhed i Helsingør-regionen	Anvist Helsingør Kommune min. 2 nye videntunge klyngelokomotiver til de 2 40.000 m2 grundstykker	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
8	Opklaring og Afklaring af mulighed for etablering af Offentlig Privat Kapitalfond (evt. børsnoteret - Helsingør på folkeaktier) der kan geares med EU-fonde, Intereg midler mv. Med henblik på at øge attraktiviteten for at investeringer i Helsingør-regionen - Mål etablering 2011	Beslutningsgrundlag til etablering af Offentlig Privat Kapitalfond, der kan bidrage til at investere i infrastrukturudvikling, erhvervsudvikling, fyrtårnsudvikling, bydelsudvikling, samt udvikling af SMV-potentialet gennem proaktive og "kloge" investeringer i samme. Samlet øge antallet af kreative og videntunge arbejdspladser	Ultimo 2010	25	25	25	25					100	100	0
9	Etablering af HAMLET Ambassadør prisen 10-10-10 - for årets ambassadør for vor by.	En international, national, regional og lokal pris der gives til personer der har fungeret som ambassadør for Helsingør-regionen og bidraget til god omtale, skabt vækst og arbejdspladser	Første uddeling 10-10-10	50	50	50						150	150	0
10	Projekt Rejstid - deltage i følgegrupper omkring Kystbanen, HH-broen mv.	Reduceret rejsetid mellem Helsingør fra Helsingborg, København, Hillerød og Hundested	Strategisk	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
11	Projekt Green Infratech - Opklaring af imageskabende tiltag omkring Helsingør som Klimakommune i samarbejde med Helsingør Kommune: mulighed for Elbil infrastruktur i samarbejde med med Better Place og 3 Kæmpe vindmøller ved indkørsel til Helsingør, Danmarks største socelleanlæg på taget af DTM	Afklaring af muligheder som input til 2011 budget	Strategisk	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
12	Deltage i Helsingørmessen sammen med 5 videntunge og kreative virksomheder fra Helsingør	Synliggørelse af vore kreative og videntunge virksomheder på V&V stand på Helsingør Messen 2010	5 virksomheder præsenterer sig på messen	50	50							100	100	0
5.	DETAILHANDELSUDVIKLING + Høj kvalitetskæder og sortiment													

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
1	Projekt MasterMix - netværksdannelse blandt ejendomsjere, detailhandlere med henblik på at fremme detailhandelsudvikling og sammenhæng til Kulturhavn Kronborg og lokalplanudvikling	En ny masterplan for detailhandels og byudvikling omkring City og Kulturhavn Kronbog	Løbende	25	25	25	25	25	25	25	25	200	100	100
2	Rekruttere 1-2 detailhandels klyngelokomotiver - f.eks. Bauhaus - IKEA - Bahne - Netto, Rema etc.	Få store internationale detailhandelsvirksomheder til at vise interesse og besøge byen med henblik på at etablere sin virksomhed i Helsingør-regionen	Anvise Helsingør Kommune min. 2 nye detailhandelsklyngelokomotiver	12	12	12	12	12	12	12	12	96	48	48
3	Projekt Bazaar	Afklare konkrete muligheder for at realisere en Bazaar i Helsingør med henblik på efterfølgende rekruttering	Ultimo 2010	12	12	12	12	12	12	12	12	96	48	48
4	Projekt P-plads og skiltning	Udarbejdelse af strategisk plan for Shoppingnære P-pladser og optimering af skiltning i samarbejde med brugere	Løbende	12	12	12	12	12	12	12	12	96	48	48

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
5	Udviklingsprojekter med Helsingør Komunnen Detailhandels Forening - Internationalt Økologisk Marked, Fælles Markedsføring Jul og Sommer - Skalering af julemarked til alle handelsområder	Synliggørelse af Helsingør som attraktive Shoppingby gennem Citybranding, Fælles markedsføring og store events i alle shopping områder	Defineret af Helsingør Kommunes Detailhandelsf orening. NPS- mål min 8	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
				6	Projekt Vinterlys			40						
6.	TURISMEUDVIKLING + 201K											0	0	0
1	Opfølgning og sikring af investering på 1,3 mio i VisitNordsjælland realiseres til aktørers tilfredshed - herunder MICE-turisme - Cykelturisme, sejlerturisme, Dykker/kajakturisme	Projekt Helsårturisme realiseres til aktørers tilfredshed	1.Delmål fra implementeringsplan følges 2. NPS måling fra MICE-aktører min. 8	50	50	50	50	50	50	50	50	400	200	200
2	Destination HH	Bygge netværk til aktører i Helsingborg	Mappe netværk	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
3	Øget WOCO-samarbejde	Bygge netværk på strategisk og taktisk niveau	1. møde i kvartalet	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
4	Øget HH-samarbejde	Bygge netværk til aktører i Helsingborg	Deltage i møder	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
5	Krydstogsturisme Krydstogtanlæg	Opklarende rapport		13	13	13	13	13	13	13	13	100	50	50
6	MICE-Destination - CVB - Meetingplace HH	Meetingplace Nordsjælland/Helsingør	Medio 2010	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
7	MICE-Destination - 2 Events	2 events i samarbejde med MICE-aktører i lavesæson	3. og 4. kvrt.	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011	
8	Kulturarvsturisme Kronborg/Roskilde Domkirke	Netværk mellem kulturarvsaktører	4 møder om året	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
9	Dykker/Kajakturisme	Opklarende rapport	Ultimo 2010	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
10	Sejlerturisme gennem Nordhavnen	Opklarende rapport	Ultimo 2010	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
11	Sommariva masterplan	Deltage i styregruppe	Deltage i møder	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
12	HH Markedsføringskampagner	1 fælles kampagne	2010	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
13	Via HH publikation - "100 steder du skal se inden du dør"	Høj kvalitets publikation	2010	13	13	13	13	13	13	13	13	13	100	50	50
14	HH-guiden 2011	Opklarende rapport	Medio 2010	6	6	6	6	6	6	6	6	6	50	25	25
15	HH-Øresundskort	Opklarende rapport	Medio 2010	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	10	10
16	HH-MICE agentmanual	Ny publikation	Medio 2010	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	10	10
17	HH-Billeddatabase	Billeddatabase med nye høj kvalitetsbilleder fra HH- regionen	Medio 2010	25	6	6	6	6	6	6	6	6	69	44	25
18	Queen Mary 2 event	Stor regional event med t	Massiv mediee	25	6	6	6	6	6	6	6	6	69	44	25
7.	UDVIKLING AF STRATEGISKE FYRTÅRNE												0	0	0

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK					
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011			
1	Ideudvikling i samarbejde med attraktionsgrupper: Øresunds Akvariet - Panorama akvarie - Funding Marienlyst Slot udvikling - domicil for hvem? DTM - Greentech platform Solcelle, Vindmølle jordvarme 2x40.000m2 ledige areale Cinema Karreen Svingelport bydel - Universitet - Campus Højhastighedstog/Direkte - HH-CPH - H-Hil HH-broen Projekt EVENING SUN Uddannelsessøjle - Videnmotorvejen Sportssøjle - Internationale Events Innovations og Opfindercenter Universitet - SMV MBA - Campus Sommariva masterplan IKEA-Design Experience Center	Visionære og realiserbare projektideer der øger attraktiviteten af Helsingør-regionen, således at turismen fremmes, udbudet og trafikken i detailhandlen øges, antallet af kreative og videntunge arbejdspladser øges, og antal af højkvalitet s kulturudbud styrkes.	Konkret projektideer fremlægges														
				60	60	60	60	60	60	60	60	60	480	240	240		
EXTERN I ALT													11.778	6.153	5.625		

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011	
INTERNE															
0.	INFRASTRUKTUR & KOORDINATION (BASIS)														
1	Afklaring af muligheder for V&V Domicil prioriteret 1. Velkomst og mødecenter i Toldkammeret, 2. ACE-link terminal 3. Den gamle postbygning i jernbanegade mfl. i 2010-11	Etablere et attraktivt og stationsnært velkomst/Erhvervscenter og mødested for eksisterende og nye Erhverv, Detail, Turist og Kulturaktører i Helsingør-regionen, som letter og fremmer netværksdannelse og møder på tværs af kompetener og brancher og i øvrigt sikre at vi kan vise potentielle virksomheder og gæster byens attraktioner "i øjenhøjde"	Lokation afklaret senest inden udgangen af 2010 og indflytning senest primo 2011												
				60	60	60	60						240	240	0

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011	
2	Afklaring af muligheder for etablering af Erhvervscenter i 2010-11	Lokationen har en attraktiv og synlig beliggenhed og kunne danne ramme for et erhvervscenter, hvor One Stop Services, Jobskabelsescenter, Vækst og Videns vækst services, samt Erhverv.net, Væksthuset og Øresund BUbusiness match kan operere herfra. Centeret drives i samarbejde mellem Kommunen og Vækst & Viden - og i øvrigt rumme videntunge erhvervsklynger. Vækst & Viden kan i en opbygningsfase have projektledere og erhvervsmedarbejdere siddende på lokationen for at understøtte rekrutteringen af nye virksomheder	Muligheder opklaret i samarbejde med Helsingør Kommune inden udgangen af 2010	60	60	60	60						240	240	0

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
	Generel Ledelse & Opfølgning	Fundamentet for at interne og eksterne resultater kan skabes	Løbende udvikling så løsningen til stadighed modsvarer interessenterne's behov	50	50	50	50	50	50	50	50	400	200	200
3	Løbende udvikling af IT-baseret flermediel internet kommunikations- og CRM-plattform	Sikre at kommunikationskanaler og informationsflow mellem V&V og vore interessenter til stadighed optimeres således at netværksudvikling og de gode historier bliver kommunikeret	Løbende udvikling så løsningen til stadighed modsvarer interessenterne's behov	50	50	50	50	50	50	50	50	400	200	200
4	Fremme samarbejde og netværksdannelse mellem Helsingør og Helsingborg gennem bidrag i HH-styregruppen	Det tværgående samarbejde og netværksdannelse sikrer at sandsynligheden for at erhvervs, turist, detail og kultur fremmende aktiviteter realiseres	Deltage i styregruppemøder og netværksarrangementer	30	30	30	30	30	30	30	30	240	120	120

Kontraktgrundlag Attraktionsudviklingsopgaver for Helsingør Kommune 2010-2011

K-nr.	Ydelsesbeskrivelse & Mål	Resultat	Resultatkrav 2010	2010				2011				Kontraktsum DKK		
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	2010-2011	2010	2011
				5	Fremme samarbejde og netværksdannelse mellem Helsingør Kommunes forvaltninger og Vækst og Videns ledergruppe og interessenter gennem statusrapportering, analyser, koordination og opfølgning gennem koordineret mødeplan.	Sikre at der sker løbende koordination, evaulering og opfølgning på fremdrift i projekter og indsatser, i snitfladerne mellem V&V, Forvaltningen og Politikkerne	Der skal etableres fast opfølgningsplan pr. Halvår mellem parterne	57	57	57	57	57	57	57
6	Deltage i Tværgående koordinations, netværksudviklings og erhvervsfremmeprojekter med Helsingborg Kommune på Erhverv, Detail, Kultur og Turisme i henhold til årshjul for attraktionsudvikling	Vil kunne bidrage til øget aktivitet og trafik mellem Helsingør og Helsingborg	Deltage i relevante fora efter aftale fra sag til sag			70	70	70	70	70	70	420	140	280
INTERN I ALT											2.396	1.368	1.028	
GRAND TOTAL											14.174	7.521	6.653	